



Sold out per il “Marina del Nettuno Gourmet”. Entusiasti gli oltre 600 visitatori

## Descrizione

Un successo straordinario per il “**Marina del Nettuno Gourmet**”. Oltre 600 visitatori. Venti cantine, venti aziende del settore caseario. E ancora dolci, pane e olio. Messina è diventata per un giorno capitale del gusto e del vino.



Uno degli splendidi piatti da degustare al “Marina del Nettuno Gourmet”

Una vetrina straordinaria delle eccellenze del settore enogastronomico del Territorio: dai tre vini doc della provincia, alle eccellenze tipiche del territorio, ai piatti degli chef stellati. I piatti dei migliori cuochi siciliani sono diventati guest star della manifestazione. Ognuno ha messo sul tavolo una propria creazione: “Gamberi al sesamo e ai ceci per Pietro D’Agostino della Capinera, la ghiotta di pesce stocco per Massimo Mantarro del ristorante Principe Cerami di Taormina, Tortello nella norma per lo chef capopartita Gianluca Sottile che ha sostituito lo chef Giuseppe Biuso, cannellone al baccalà mantegato per chef Caliri padrone di casa, tartare di manzo in cannolo salato per Nunzio Campisi e Pinuccia Di Nardo dell’Antica Filanda, Alici e siccagno e alicie marinata per Davide Guidara dell’Eolian-Inn di Milazzo. E poi formaggi, suino nero dei Nebrodi, porchetta, e vini delle migliori cantine messinesi. Tutto questo alla vigilia di appuntamenti internazionali importantissimi come il Vinitaly di Verona. “**Marina del Nettuno Gourmet**” è stato un omaggio al territorio in vista del nuovo anno



...c...ova stagione turistica e delle fiere più importanti. Con questo spirito il giornale  
e...onache di Gusto”, che da anni organizza “Taormina Gourmet”, una delle più  
ir...oni enogastronomiche del panorama nazionale, ha puntato su Messina e, grazie  
a...issimo con il ristorante Marina del Nettuno Yachting Club, ha deciso di premiare  
la provincia di Messina con un evento ideato per valorizzare i vini delle tre Doc: Faro, Mamertino e  
Malvasia delle Lipari. Al Marina del Nettuno Gourmet i produttori di vino hanno fatto assaggiare le  
nuove annate o le nuove etichette ad un pubblico di giornalisti, di addetti ai lavori, di tour operator e di  
appassionati. Il commento di Pasquale **Caliri** chef del Marina: “Abbiamo aperto la strada ad una serie  
di eventi che devono valorizzare le nostre eccellenze”. Sulla stessa linea l'imprenditore Ivo **Blandina**:  
“Quella di quest'anno è soltanto la prima edizione. Il pubblico accorso numeroso ci ha dato ragione”.

## Categoria

1. Oltre lo Sport

## Data di creazione

15 Aprile 2018

## Autore

letterio-guglielmo

default watermark